

Umfrage zum Naturerlebnis in Deutschland gestartet

Am 5. Oktober 2015 ist eine breit angelegte dreimonatige Online-Umfrage zum Reiseverhalten von deutschen Natururlaubern in den Naturparks, Nationalparks und Biosphärenreservaten gestartet. Sie wird von BTE Tourismus- und Regionalberatung in Kooperation mit dem Verband Deutscher Naturparke (VDN) und EUROPARC Deutschland durchgeführt. Im Fokus der Untersuchung stehen die 104 Naturparke, 16 Nationalparke und 16 Biosphärenreservate, die etwa ein Drittel der Gesamtfläche Deutschlands bedecken. Mit dem „Naturerlebnis-Monitor Deutschland“ soll herausgefunden werden, welche Motive Tages- und Übernachtungsgäste für ihren Natururlaub oder Tagesausflug haben, welche Aktivitäten sie unternehmen, was sie erwarten und wie bekannt die Naturlandschaften sind. Ziel der Studie ist es, die Angebote des Naturtourismus weiterzuentwickeln. Die Ergebnisse der Umfrage werden im März kommenden Jahres auf der Tourismusmesse ITB in Berlin vorgestellt. Für die Teilnehmer gibt es attraktive Preise zu gewinnen.

Die Berliner Wissenschaftler und Tourismusberater von BTE stellen die deutschen Naturparke, Nationalparke und Biosphärenreservate in den Fokus ihrer Untersuchung, die zusammen die „Nationalen Naturlandschaften“ bilden und besonders attraktive Landschaften und vielfältige Erlebnismöglichkeiten in der Natur garantieren. Im großen Stil starten sie online eine Umfrage-Kampagne. In Wissenschaft und Praxis gibt es Erkenntnisse über die Deutschen und ihre Liebe zur Natur. Laut FUR Reiseanalyse 2014 ist „Natur erleben“ für rund 60 Prozent der Deutschen ein Urlaubsmotiv. Das BTE-Projektteam stützt sich darauf, dass es 85 Prozent von ihnen glücklich mache, in der Natur zu sein, und 81 Prozent sich mit Natur und Landschaft in der eigenen Region verbunden fühlten. Mit der neuen Studie will BTE herausfinden, was Tages- und Übernachtungsgäste konkret tun, wenn sie Naturlandschaften besuchen.

„Alle bisherigen Untersuchungen befassen sich nur randseitig mit dem Reiseverhalten von Natururlaubern“, sagt Prof. Dr. Hartmut Rein, BTE-Geschäftsführer, „unsere These ist, dass das Naturerlebnis auch im Tagestourismus eine große Rolle spielt.“ Deshalb ist dem BTE-Team die Unterscheidung in Tages- und Übernachtungsgäste wichtig. Die Studie beabsichtigt, das allgemeine Urlaubsmotiv der FUR Reiseanalyse „Natur erleben, Landschaft, reine Luft“ zu unterfüttern. Dr. Alexander Schuler, ebenfalls BTE Geschäftsführer: „Wir wollen im Detail wissen,

wer welche speziellen Motive für Natururlaub hat, und welche Aktivitäten, z.B. Wandern, Radfahren oder Tiere beobachten, in diesem Zusammenhang unternommen werden.“ Zweiter Aspekt: „Dabei ist spannend zu erfahren, wie es um die Bekanntheit deutscher Schutzgebiete steht.“

Partner für den Naturerlebnis-Monitor Deutschland sind der Verband Deutscher Naturparke (VDN) und EUROPARC Deutschland, die beiden Dachverbände der Nationalen Naturlandschaften. Um so viele Natururlauber wie möglich für die Online-Befragung zu erreichen, ziehen sie gemeinsam viele Register. Über Newsletter, Facebook und Websites der Tourismus- und Naturschutzorganisationen wird zur Teilnahme an der Online-Befragung aufgerufen.

Für die Teilnehmer an der Befragung gibt es attraktive Preise zu gewinnen, wie z.B. ein Wochenende für zwei Personen in der Lüneburger Heide oder Rucksäcke von der Marke Fjällräven.

Die erste Befragungswelle ist am 5. Oktober gestartet. Im Befragungszeitraum von drei Monaten sind drei Wellen vorgesehen. Die Ergebnisse werden auf der ITB Berlin 2016 im März kommenden Jahres vorgestellt. Der Naturerlebnis-Monitor Deutschland wird jedes Jahr neu erhoben.

Interessenten können sich über folgende Webseite direkt an der Befragung beteiligen und weiter informieren: www.naturerlebnis-deutschland.de.

Oktober 2015

3.787 Zeichen

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit über 25 Jahren.