

BTE: Naturerlebnis-Monitor Deutschland füllt Informationslücke zum Urlauberverhalten

Tourismusberatung startet große Online-Befragung

Mit dem Naturerlebnis-Monitor Deutschland füllt BTE Tourismus- und Regionalberatung eine Informationslücke im Segment Naturtourismus. „Es fehlt an Kenntnissen über das Reiseverhalten und die Einschätzung der Urlauber und Ausflügler vor Ort“, begründet Dr. Alexander Schuler, BTE-Geschäftsführer und Büroleiter des Berliner Büros, die neue Marktforschungsstudie. Sein Ziel: Der Naturerlebnis-Monitor Deutschland soll Touristiker unterstützen, die Zielgruppe mit passgenauen Angeboten und Dienstleistungen zu versorgen und den Naturtourismus weiterzuentwickeln.

Die Berliner Wissenschaftler und Tourismusberater von BTE stellen die deutschen Nationalparke, Naturparke und Biosphärenreservate in den Fokus ihrer Untersuchung. Im großen Stil starten sie online eine Umfrage-Kampagne. In Wissenschaft und Praxis gibt es Erkenntnisse über die Deutschen und ihre Liebe zur Natur. Laut FUR Reiseanalyse 2014 ist „Natur erleben“ für rund 60 Prozent der Deutschen ein Urlaubsmotiv. Das BTE-Projektteam stützt sich darauf, dass es 85 Prozent von ihnen glücklich mache, in der Natur zu sein, und 81 Prozent sich mit Natur und Landschaft in der eigenen Region verbunden fühlten. Mit der neuen Studie will BTE herausfinden, was Tages- und Übernachtungsgäste tun, wenn sie Naturlandschaften besuchen. Die Nationalen Naturlandschaften, zu denen 16 Nationalparke, 16 Biosphärenreservate und rund 104 Naturparke gehören, machen mit 27 Prozent Flächenanteil gut ein Viertel der Gesamtfläche Deutschlands aus.

„Alle bisherigen Untersuchungen befassen sich nur randseitig mit dem Reiseverhalten von Natururlaubern“, sagt Prof. Dr. Hartmut Rein, ebenfalls BTE-Geschäftsführer, „unsere These ist, dass das Naturerlebnis auch im Tagestourismus eine große Rolle spielt.“ Deshalb ist dem BTE-Team die Unterscheidung in Tages- und Übernachtungsgäste wichtig. Die Studie beabsichtigt, das allgemeine Urlaubsmotiv der FUR Reiseanalyse „Natur erleben, Landschaft, reine Luft“ zu unterfüttern. Dr. Schuler: „Wir wollen im Detail wissen, wer welche speziellen Motive für Natururlaub hat, und welche Aktivitäten, z.B. Wandern, Radfahren oder Tiere beobachten, in diesem Zusammenhang unternommen werden.“ Zwei-

ter Aspekt: „Dabei ist spannend zu erfahren, wie es um die Bekanntheit deutscher Schutzgebiete steht.“

Partner für den Naturerlebnis-Monitor Deutschland sind der Verband Deutscher Naturparke (VDN) und Europarc Deutschland, die beiden Dachverbände der Nationalen Naturlandschaften. Um so viele Natururlauber wie möglich für die Online-Befragung zu erreichen, ziehen sie gemeinsam viele Register. Über Newsletter, Facebook und Websites der Tourismus- und Naturschutzorganisationen wird zur Teilnahme an der Online-Befragung aufgerufen.

Die erste Befragungswelle startet Ende September. Im Befragungszeitraum von acht Wochen sind zwei bis drei Wellen vorgesehen. BTE rechnet mit bis zu 10.000 ausgefüllten Fragebögen. Die Ergebnisse werden auf der ITB Berlin 2016 im März kommenden Jahres vorgestellt. Der Naturerlebnis-Monitor Deutschland wird jedes Jahr neu erhoben.

Interessenten können sich über folgende Website direkt an der Befragung beteiligen und weiter informieren: www.naturerlebnis-deutschland.de.

September 2015

3.315 Zeichen

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit über 25 Jahren.