

Naturerlebnis-Monitor Deutschland

- Kurzfassung -

Künftig schließt der Naturerlebnis-Monitor Deutschland eine Informationslücke zum Thema Naturtourismus. Um fehlende Informationen über das Reiseverhalten von Natururlaubern in deutschen Naturlandschaften zu gewinnen, startet BTE Tourismus- und Regionalberatung eine breit angelegte, achtwöchige Online-Befragung. Im Fokus der Untersuchung stehen die 16 Nationalparks, 16 Biosphärenreservate und 104 Naturparke, die mehr als ein Viertel der Gesamtfläche Deutschlands bedecken. Mit der neuen Marktforschungsstudie will BTE differenziert herausfinden, was Tages- und Übernachtungsgäste tun, wenn sie Naturlandschaften besuchen und wie bekannt die Schutzgebiete in Deutschland sind.

Jährlich neu erhoben wird der Naturerlebnis-Monitor Deutschland, um das allgemeine Urlaubsmotiv der FUR Reiseanalyse „Natur erleben, Landschaft, reine Luft“ für die Tourismusbranche detailliert in der Fragestellung zu unterfüttern: Wer hat welche Motive für Natururlaub, und welche Aktivitäten werden in diesem Zusammenhang unternommen? Ziel ist, den Naturtourismus weiterzuentwickeln.

Partner beim Naturerlebnis-Monitor Deutschland sind die beiden Dachverbände der Nationalen Naturlandschaften, der Verband Deutscher Naturparke VDN und Europarc Deutschland. Die Ergebnisse werden im März kommenden Jahres auf der ITB Berlin vorgestellt. Interessenten können sich über folgende Website direkt an der Befragung beteiligen und weiter informieren: www.naturerlebnis-deutschland.de.

September 2015

1.506 Zeichen

BTE ist eines der führenden Unternehmen in der Tourismus-, Freizeit- und Destinationsberatung in Deutschland und Europa. Mit spezifischem Wissen unterstützt es die Tourismus- und Freizeitbranche qualifiziert, effizient, kunden- und ergebnisorientiert seit über 25 Jahren.